

„Veröffentlichung von Stellenausschreibungen der VGF“

Inhalt

1	Leistungsverzeichnis	1
1.1	Über die VGF	1
1.2	Auftragsgegenstand	1
1.3	Vertragskonditionen	1
1.4	Ausführungsfristen	2
1.5	Mindestanforderungen	2

1 Leistungsverzeichnis

1.1 Über die VGF

Die Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH – im Folgenden „VGF“ genannt - ist Frankfurts städtisches Verkehrsunternehmen und zuständig für alle Straßenbahnen und U-Bahnen der Stadt, für deren betriebliche und vertriebliche Infrastruktur sowie den Ausbau und Erhalt des Liniennetzes. Die VGF beschäftigt rund 2850 Mitarbeitende. Jährlich fahren mehr als 203 Millionen Menschen (Zahlen von vor der Corona-Pandemie) mit den Bahnen der VGF. Damit gehört sie zu den größten Verkehrsunternehmen in Deutschland. Mobilität ist ein Zukunftsthema: Die Verkehrsentwicklung zu begleiten und technische Innovationen voranzutreiben, versteht die VGF als eine ihrer Aufgaben.

In Frankfurt liegt der Betrieb von Straßen- und U-Bahnen in der Verantwortung der VGF, der Busverkehr hingegen wird bündelweise ausgeschrieben und von verschiedenen Verkehrsunternehmen betrieben. Diese Abgrenzungen sind unseren Kunden und potenziellen Bewerbenden oft nicht bewusst. Für die Organisation (Fahrplan, Angebotsumfang von U-Bahn, Straßenbahn und Bus), die Ausschreibung einzelner Buslinien-Bündel und die Kundeninformation ist in Frankfurt die lokale Nahverkehrsgesellschaft traffiQ verantwortlich. Der RMV ist als Verkehrsverbund für die Tarif- und somit auch die Fahrpreisgestaltung zuständig.

1.2 Auftragsgegenstand

Die VGF beauftragt den Auftragnehmer mit der Veröffentlichung von Stellenausschreibungen inklusive der Beratung und dient als Schnittstelle zu Stellenportalen. Im Schnitt veröffentlicht die VGF zweihundert Stellenausschreibungen jährlich, dabei werden in der Regel für jede Stellenausschreibung individuell mehrere Portale parallel gebucht. Zum einen auf gängigen Portalen wie beispielsweise stepstone.de, aber auch aus ausgewählten Fachportalen wie beispielsweise bauningenieur24.de. Die Stellenausschreibungen werden aus dem Multiposting-Modul unserer Bewerbermanagementsoftware im, auf beispielsweise stepstone.de üblichen, „Liquid Design“ bereitgestellt. Je nach Portal sind Anpassung und Gestaltung der Stellenanzeige notwendig, sowie die Rubrizierung und Verschlagwortung der Stellenanzeigen. Wichtig sind eine ganzheitlich digitale Abbildung des Prozesses, von der Übermittlung des Auftrages bis zur digitalen Freigabe, sowie der Zugang zu einer zentralen Zugriffsstatistik in Echtzeit für eine kontinuierliche Performancekontrolle der Stellenanzeigen. Der Auftragnehmer bietet im Bedarfsfall die Möglichkeit kleiner Performance Marketing Kampagnen für einzelne Stellenausschreibungen.

1.3 Vertragskonditionen

Siehe Dokument „Besondere Vertragsbedingungen Rahmenvereinbarung“

1.4 Ausführungsfristen

Bei Auftragserteilung einer neu auszuschreibenden Stellenanzeige, sollten bis zur fertigen Stellenanzeige und Freigabe maximal 6 Stunden innerhalb üblicher Bürozeiten liegen (09:00 Uhr bis 17:00 Uhr).

1.5 Mindestanforderungen

Der Bieter muss folgende Kriterien erfüllen, damit sein Angebot wertbar ist:

- Ganzheitliche digitale Abbildung des Prozesses
- Performance Kampagnen im Portfolio des Anbieters
- Buchung über Schnittstelle im Multipostingtool (Rexx Systems)
- Gewährleistung der Erreichbarkeit
- Freigabe(link) Stellenanzeigen innerhalb von 12 h
- Statistische Auswertung Klickzahlen
- Keine Abwicklung über Drittanbieter
- Erfahrungen mit den Berufsgruppen des ÖPNVs
- Feste:r Ansprechpartner:in und Vertretungsregelung